

نقش حسابداری ناب در کسب مزیت رقابتی پایدار

شعيب نظري، دانشجوی کارشناسی ارشد رشته حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان

دکتر محمد نظري پور، استادیار گروه حسابداری دانشگاه کردستان

چکیده

عواملی همچون رقابتی تر شدن بازارهای جهانی، پیشرفتهای تکنولوژیکی، و تغییرات مداوم در ساختارهای سازمانی باعث شده‌اند که شرکتها بدنبال یافتن راهکارهای مطمئن برای بقا و تداوم فعالیت خود باشند. یکی از این راهکارهای مطمئن می تواند بکارگیری اصول ناب باشد. هر تجارت مطرح و قابل توجهی در جهان سعی دارد که خود را با اصول تولید ناب وفق دهد تا بتواند در بازار جهانی که رقابتی است باقی بماند خصوصیت اصلی بازار جهانی افزایش رقابت و برآورده کردن نیازها و انتظارات مشتری است. بسیاری از تجارتهای نظریه ناب را به عنوان یک راه حل بالقوه برای تجارت پذیرفته‌اند (نسبت به سایر روشها و رویکردها) نظریه‌ای که روی حذف و جلوگیری از اتلاف و هدررفت تأکید دارد و بر تولید محصولات تأکید دارد که انتظارات مشتری را هم از جهت کیفیت و هم از جهت تحویل به موقع کالا به مشتری برآورده کند.

واژه‌های کلیدی: حسابداری ناب، مزیت رقابتی، بهایابی جریان ارزش