

ارزش آفرینی از طریق ایجاد تعامل بین حسابرسی عملیاتی و مهندسی ارزش

محمد نظری پور، استادیار گروه حسابداری دانشگاه کردستان

محمد تقی عبدی، دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد همدان

چکیده:

کسب مزیت رقابتی که یکی از دغدغه های اصلی سازمانهای امروزی است، نیازمند توجه و لحاظ نمودن عوامل مهم مختلفی است. می توان حسابرسی عملیاتی و مهندسی ارزش را از جمله این عوامل مهم بحساب آورد. حسابرسی عملیاتی یکی از ابزارهای کارآمد مدیریتی است که از طریق آن یک سازمان می تواند از به صرفه بودن، کارآمدی، و اثربخشی فعالیتهای خود اطمینان حاصل نماید. مهندسی ارزش رویکردی سازمان یافته و خلاق است که می توان از طریق آن هزینه های غیر ضروری که هیچگونه نقشی در ارتقاء جنبه های مختلف یک محصول و یا خدمات (مانند کیفیت، کارکرد، مشتری مداری، و ظاهری) را ندارند، شناسایی و حذف نمود.

هدف غائی هر دو روش مهندسی ارزش و حسابرسی عملیاتی همان کاهش هزینه ها البته بدون ایجاد هیچگونه خدشه در کیفیت محصولات و خدمات می باشد. مهندسی ارزش از طریق تجزیه و تحلیل دقیق طرحهای مورد نظر در همان مراحل ابتدائی، کاهش هزینه ها را پیشنهاد می دهد، اما حسابرسی عملیاتی همزمان با اجرای عملیات و همچنین پس از اتمام عملیات سعی در کاهش هزینه ها دارد.

در این تحقیق پس از مطالعه ادبیات مرتبط با حسابرسی عملیاتی و مهندسی ارزش، تلاش گردیده از طریق ایجاد یک ارتباط سازنده بین این دو روش راه کارهای سازنده ائی به سازمانها در دستیابی به اهداف کلان سازمانی و در نهایت کسب مزیت رقابتی ارائه شود.

کلمات کلیدی: مزیت رقابتی، حسابرسی عملیاتی، و مهندسی ارزش