

بررسی سیستم هزینه یابی بر مبنای هدف

صدیقه عزیزی، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کهنوج

سعید شاهرخی، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کهنوج

محمد یاری، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کهنوج

چکیده:

هزینه یابی هدف، سیستم برنامه ریزی سود و مدیریت هزینه است که در آن قیمت میناست، هزینه یابی هدف دارای ۶ مرحله و ۶ اصل می باشد و تکنیکهای درون سازمانی و برون سازمانی در فرآیند هزینه یابی هدف مورد استفاده قرار گرفته است در این مقاله بیان شده است شرکتی که می خواهند از هزینه یابی هدف استفاده کنند باید بتوانند به چهار پرسش پاسخ دهند، اغلب هزینه یابی هدف در شرکتهایی که دارای فرایند تولید گسسته، چرخه عمر محصول نسبتاً کوتاه و مدل تغییرات منظم هستند، رایج است. هزینه یابی هدف دارای یکسری مزایا و معایب می باشد، که یکی از مزایای آن شناسای نیاز های مشتریان است. هزینه یابی هدف در ایران به علت عدم امکان تعیین قیمت های رقابتی و عدم بهره گیری از سیستم های صحیح بهای تمام شده بکار گرفته نمی شود.

واژگان کلیدی: سیستم هزینه یابی بر مبنای هدف، چرخه عمر محصول، حاشیه سود هدف، هزینه مجاز