

نقش سرمایه فکری در کیفیت اطلاعات مالی

ساراصالحی ، محبوبه خان احمدی، ندا رضایی

دانشجویان کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات ساوه

چکیده

در عصر حاضر سازمانهایی رقابت پذیرند که نیروهای انسانی کارآمد، ساختار و فرآیندهای مناسب و مشتریان راضی داشته باشند. امروزه جنبه ی نامشهود اقتصادبرپایه سرمایه فکری بنیان نهاده شده و ماده نخستین و اصلی آن، دانش و اطلاعات است. سازمانها برای مشارکت در بازارهای امروزی، در هر شکل و نوع به اطلاعات و دانش برای بهبود عملکرد خود نیازمندند در این مقاله ابتدا به تعریف سرمایه فکری و دارایی های نامشهود و ویژگی آن پرداخته و سپس به بحث در مورد مدیریت سرمایه فکری و اندازه گیری و نحوه برخورد با سرمایه فکری و دارایی های نامشهود در حسابداری بیان گردید.

واژگان کلیدی: سرمایه فکری، دارایی نامشهود، حسابداری دارایی نامشهود، مدیریت سرمایه فکری