

## نقش حسابداری مدیریت در ایجاد ارزش

نجمه رستگاری، هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد زرقان

زینت انصاری، هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد صفاشهر

### چکیده

هدف شرکت حداکثر کردن ارزش برای سهامداران است. امروزه این ادعا مطرح است که حسابداری مدیریت باید مشارکت فعالی در خلق ارزش داشته باشد. دو نوع محرک ارزش وجود دارد: مالی و غیرمالی (مدیریتی). اگر چه تأکید بیشتر بر محرک های مالی ارزش است اما محرک های غیرمالی یا مدیریتی دارای پتانسیل بیشتری برای ایجاد ارزش هستند.

مدیران با شناسایی محرک های مالی و غیرمالی ارزش می توانند رسالت خود را انجام داده و برای شرکت ایجاد ارزش کنند. در این مقاله نقش حسابداری مدیریت در ایجاد ارزش از دو دیدگاه مالی و عملیاتی بررسی می شود. رویکرد رویکرد مهم مطرح شده در این مقاله، مدیریت متمرکز شده بر ارزش است که پایه و اساس آن، مدیریت بر مبنای ارزش و تئوری محدودیت است. این رویکرد ارتباط واضح و روشنی بین اقدامات مدیریت و ارزش سهامدار ایجاد می کند.

در بحث ایجاد ارزش علاوه بر سهامداران، دیگر ذینفعان مانند مشتریان، کارکنان، تأمین کنندگان و جامعه باید مورد توجه قرار گیرند. بنابراین لازم است تکنیک های خلق ارزش برای ذینفعان گسترش یابد.

**واژه های کلیدی:** ایجاد ارزش، ارزش برای سهامدار، ارزش برای ذینفعان، مدیریت متمرکز شده بر ارزش