

حسابداری ناب گامی در عرصه رقابت جهانی

دکتر یونس بادآور نهندي، استاد یار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی تبریز، گروه حسابداری، تبریز، ایران

ناصر حسینی، دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری واحد علوم و تحقیقات آذربایجان شرقی
احمد عیابافی، دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری واحد علوم و تحقیقات آذربایجان شرقی

چکیده

تولید ناب خود زائیده تفکر و فرهنگ ناب است، و می‌کوشد زمینه استقرار نظام آفرینش ارزش در نهادها را در جهت تولید محصولات با کمترین بهاء تمام شده، بدون اتلاف منابع و فرآیندهای زائد توأم با بهبود مستمر در مسیر ایجاد ارزش افزوده بیشتر فراهم آورد. تولید ناب الگوی جدیدی را معرفی میکند که مطابق شیوه های تولید انبوه صنعتی نبوده و نیازمند دستیابی به اطلاعات دقیق تر، مربوط تر و قابل اتکاتری در جهت اخذ تصمیمات آگاهانه در تعیین استراتژی های قیمت، خرید، ساخت یا جایگزینی می باشد. بنابراین این روشهای سنتی بهایابی، هزینه یابی بر مبنای فعالیت و هزینه یابی استاندارد، پاسخگوی نیازهای اطلاعاتی تولید ناب نخواهد بود و جایگزینی سیستم حسابداری ناب در حمایت و پشتیبانی از تفکر ناب ضروری می باشد. در این مقاله، مفهوم حسابداری ناب تشریح و با سیستم های سنتی بهایابی مقایسه و به بیان اهمیت و ضرورت آن جهت استقرار و تداوم تولید ناب پرداخته شده است.

واژگان کلیدی: حسابداری ناب، تفکر ناب، اتلاف، ارزش، تولید ناب