

هزینه یابی کیفیت در مدیریت دانش و موسسات آموزش عالی

(مدل PAF)

مهدی فدایی ، عضو هیأت علمی گروه اقتصاد دانشگاه پیام نور

الهام کریمی ، عضو انجمن علمی و دانشجویی کارشناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان (اصفهان)، گروه حسابداری، اصفهان، ایران

چکیده

هدف از انجام مقاله حاضر بررسی هزینه یابی کیفیت در موسسات آموزش عالی و مدیریت سازمان های دانش بنیان بر اساس مدل PAF است. این مطالعه به روش اسنادی (کتابخانه ای) و بر اساس منابع و مستندات مکتوب انجام شده است. هزینه یابی کیفیت یکی از تکنیک های پیشرفته حسابداری مدیریت است که در جهت تحقق اهداف کیفی یک سازمان کاربرد ویژه ای دارد. این تکنیک در مدل سنتی و مدرن خود (مدل PAF)، طی سه مرحله پیشگیری، ارزیابی و شکست به تجزیه و تحلیل و طراحی یک سیستم رسمی بهای تمام شده کیفیت در دانشگاه ها و موسسات دانش بنیان پرداخته است. نتایج این بررسی نشان می دهد که ارکان اصلی یک موسسه آموزش عالی (دانشجویان، اساتید و کارکنان) از طریق به کارگیری تکنیک هزینه یابی کیفیت می توانند در فضای رقابت خدمات آموزشی و تولید و انتقال دانش کیفی در کوتاه مدت شکست درون سازمانی را کاهش داده و در بلند مدت نیز هزینه های کل کیفیت را با افزایش درجه کیفیت کاهش دهند.

کلید واژه ها: حسابداری مدیریت – هزینه یابی کیفیت – آموزش عالی-مدیریت دانش-کیفیت