

رابطه بین سود خالص و فرصت های سرمایه گذاری در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران

مهدی طالب قصابی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد دانشگاه آزاد اسلامی واحد اندیمشک، گروه حسابداری، اندیمشک، ایران

سعید احمدی نیا، کارشناس ارشد رشته حسابداری

امید افشار مهر، کارشناس ارشد رشته حسابداری

چکیده

سرمایه گذاران همیشه به دنبال حداکثر کردن بازده خود می باشند. لذا هرگونه اطلاعاتی که با استفاده از آن بتوان میزان رشد شرکت را پیش بینی نمود، مورد توجه سهامداران قرار می گیرد، تجزیه و تحلیل فرصت های سرمایه گذاری شرکت ها می تواند مورد مناسبی برای سهامداران باشد.

در این تحقیق از متغیر رشد سود (PG) و متغیر فرصت های سرمایه گذاری (IOS) استفاده شده، که متغیر فرصت های سرمایه گذاری به عنوان یک فاکتور مشترک از سه معیار () بدست می آید. نخست رابطه هر کدام از این معیارها با رشد سود آزمون میشود و در نهایت متغیر فرصت های سرمایه گذاری که نشانه توانایی بالقوه شرکت برای پذیرش سرمایه گذاری های سودآور میباشد نیز با متغیر رشد سود مورد آزمون قرار می گیرد.

در این تحقیق که بر روی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد برای بررسی از روش آماری مولفه های اصلی ماتریس همبستگی و همچنین برای بررسی روابط بین متغیرهای فرضیه های پژوهش از آزمون همبستگی پیرسن، الگوی آماری رگرسیون خطی ساده استفاده شده است.

پس از انجام آزمون فوق نتایج نشانگر وجود رابطه معنادار بین سود خالص و فرصت های سرمایه گذاری می باشند که در متن مقاله بصورت کامل مورد تشریح و تفسیر قرار گرفته است.

کلمات کلیدی: رشد سود، فرصت های سرمایه گذاری، رشد دارایی