

## تکنیکهای نوین مدیریت هزینه و موانع بکارگیری آنها در شرکتهای ایرانی

سعید جبارزاده کنگرلویی، استادیار حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه

بیبا دهقان خانقاهی، کارشناس ارشد حسابداری، مدرس دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ارومیه، گروه حسابداری، ارومیه

محمد رضا خلیلی شومیا، کارشناس ارشد حسابداری و مدرس دانشگاه

### چکیده

محیط تجاری رقابتی امروزی، شرکت‌ها را ملزم کرده که محصولات با کیفیت و مطابق خواست مشتریان و با قیمت‌های تعیین شده توسط بازار، تولید نمایند. عرضه‌کنندگانی که بتوانند محصولاتی را با کیفیت و کارکرد مشابه اما قیمت‌های پایینتر به بازار ارائه کنند، گوی سبقت را از دیگر رقبا خواهند ربود و سهم خود را در بازار افزایش خواهند داد. تحولات سیستم‌های مدیریت این امکان را پدید آورده است که فرایندهای برنامه‌ریزی، هزینه‌یابی محصولات، کنترل عملیات و کنترل مدیریت از طریق تجزیه و تحلیل فعالیت‌ها صورت گیرد و به کمک آن عملیات سازمان بهبود یابد. در شرایط جدید، حسابداران مدیریت نیز ناچار از ابداع و بکارگیری روش‌ها و سیستم‌هایی بوده‌اند که جوابگوی نیازهای روز شرکت‌ها باشد. از جمله این روش‌ها می‌توان هزینه‌یابی هدف، هزینه‌یابی کایزن، هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت و هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت زمان‌گرا، ... را نام برد. در این مقاله ابتدا پس از بیان مختصری از حسابداری مدیریت، به بررسی تکنیک‌های موثر حسابداری مدیریت و مشکلات پیاده‌سازی آنها در ایران پرداخته‌ایم. سپس با توجه به نقاط ضعف ارزیابی‌های عملکرد مبتنی بر ارزیابی‌های مالی، روش نوینی از ارزیابی عملکرد ارزیابی متوازن را که بیشتر عزیمت از ارزیابی عملکرد به مدیریت عملکرد می‌باشد را مطرح می‌کنیم. در آخر مقاله نیز به بررسی روابط بین حسابداری مدیریت و فناوری اطلاعات و مدیریت زنجیره تامین می‌پردازیم.

واژه های کلیدی: حسابداری مدیریت، تکنیک‌های حسابداری مدیریت، مدیریت زنجیره تامین، فناوری اطلاعات