

خانه رقابت: ترکیبی از طراحی برای شش سیگما، تولید چابک، شش سیگما و تولید ناب با در نظر گرفتن کیفیت

زهرا میرزازاده، دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان
اکرم مرادی کیا، دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان

چکیده

در گذشته شرکتها از برنامه های مشهور تولید ناب (LM و شش سیگما (SS) برای کمک به حل مشکلات تولیدشان استفاده می کردند. اخیراً فلسفه های جدیدی برای بهبود توسعه یافته که شامل تولید چابک (AM) و طراحی برای شش سیگما (DFSS) است. با وجود پیشرفتهای بسیار هر یک از این فلسفه ها، هیچکدام از این برنامه ها به تنهایی مزیت رقابتی که شرکتها برای موفقیت در بازار جهانی امروزی به آن نیاز دارند را فراهم نمی آورند. در این مقاله یک فلسفه تولیدی و کیفیتی در جهت رقابت ارائه گردیده که خانه رقابت (HOC) نامیده شده است. این فلسفه، مزیت رقابتی در بازار جهانی همواره در حال تغییر را از طریق ترکیب شش سیگما، تولید ناب، طراحی برای شش سیگما و تولید چابک به منظور بهبود در فرایندهای کیفیت، هزینه، انعطاف پذیری، پاسخگویی و نوآوری ایجاد می نماید.

واژه های کلیدی: طراحی برای شش سیگما ، شش سیگما ، تولید چابک ، تولید ناب و خانه رقابت