

### نسبت اطلاعات میان استراتژی حسابداری مدیریت و ارزیابی شرکتها

صادق ابراهیمی، دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد علوم و تحقیقات آذربایجان شرقی  
حمید امین جوادی، دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد علوم و تحقیقات آذربایجان شرقی

#### چکیده

با توجه به تغییرات اقتصادی و مقتضیات بازار همچون توسعه ی سرمایه غیر دولتی، جهانی شدن بازار، شدت یافتن رقابت بین المللی و انقلاب اطلاعاتی باعث شده اند تا امروزه شرکت ها با چالش ها جدید روبرو شوند. در حال حاضر بیشترین راهنماهای موضوعی در موارد مالی و مدیریت حسابداری برای رویارویی با چالش ها آماده اند تا رقابت میان سطوح خرد و کلان را افزایش دهند در نتیجه اطلاعات مبنی بر حسابداری باید طوری آماده شوند که برای تحلیل های چند جانبه و همزمان آشکار و مناسب باشند این جا مهمترین نقش مربوط به حسابداری داخلی یا همان حسابداری مدیران است. دو رشته حسابداری و اقتصادی با همدیگر همراه با اصول مرتبط و از قبل تنظیم شده در عرضه ی وسیعی فرصت ها و ابزارهایی را برای مدیریت پیشنهاد می نمایند.

کلمات کلیدی: مدیریت شرکت، رقابت بین المللی، تحلیل چند جانبه