

تکنیکهای حسابداری مدیریت در بخشهای تولیدی و خدماتی

علی رضایی ، دانشجوی کارشناسی حسابداری دانشگاه آزاد واحد خوراسگان

میثم حیدریان، دانشجوی کارشناسی حسابداری دانشگاه آزاد واحد خوراسگان

چکیده:

هزینه یابی بر مبنای فعالیت به عنوان یک الگوی نسبتاً جدید مدیریتی در بسیاری از سازمان ها و موسسات تولیدی و خدماتی به کار گرفته می شود. این روش سعی دارد با بکارگیری تکنیک های مربوطه ارتباطی مناسب و نسبتاً دقیق بین فعالیت ها و محصولات از یک سو و از سوی دیگر منابع سازمان و فعالیت ها برقرار نماید. در این مقاله به بررسی سیستم هزینه یابی بر مبنای فعالیت می پردازیم ابتدا تاریخچه این سیستم هزینه یابی ، تعاریف و مفاهیم آن ، مزایای سیستم هزینه یابی بر مبنای فعالیت مطرح شده و مکانیزم سیستم ABC تشریح تا تفاوت های مهم آن با چارچوب سنتی تخصیص هزینه ها مشخص شود. در ادامه بیان می شود که چه سازمان هایی می توانند از این سیستم بهره مند شوند و طبقه بندی هزینه ها در این مدل و ابزار های جمع آوری اطلاعات در این سیستم شناسایی می شوند و همچنین چگونگی اجرای سیستم هزینه یابی بر مبنای فعالیت و نقش بالقوه آن در رابطه با راهبرد تجاری مورد بحث قرار می دهد .

کلمات کلیدی : هزینه یابی بر مبنای فعالیت ، هزینه یابی ، طبقه بندی هزینه ها ، هزینه سر بار ، هزینه های بدون ارزش افزوده ، بهای تمام شده محصول مراکز فعالیت