

سیستم تولید ناب به عنوان یک فلسفه

علیرضا نصیرپور ، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ورزقان
هادی رحیم پور ، دانشجوی ترم آخر کارشناسی ناپیوسته دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهر

حسابداری ناب واژه ای است عمومی که برای تغییرات مورد نیاز در حسابداری ، کنترل ، اندازه گیری و فرآیندهای مدیریت به منظور پشتیبانی از تولید ناب و تفکر ناب استفاده می شود . هدف حسابداری ناب خلق ارزش از طریق افزایش پس انداز و کاهش هزینه هاست .

مفهوم بنیادی تفکر ناب ، در ریشه کن کردن اتلاف و آفرینش ارزش در سازمان نهفته است . تفکر ناب نگرشی است ، برای افزایش بهره وری و ارزش آفرینی مستمر و حداقل کردن هزینه ها و اختلافات ، این تفکر شیوه ای را فراهم می کند که از طریق آن بتوان با منابع کمتر ، تجهیزات کمتر ، زمان کمتر ، فضای کمتر ، به بیشترین نتایج دست یافت و با توجه به نیاز مشتری و در عین حال با تامین درست نیاز مشتریان به آنها نزدیک شد . از طریق این نوع نگرش می توان نظام تولید ناب را در سازمان جاری کرد .

کاهش قابل ملاحظه هزینه ها ، افزایش کیفیت محصولات تحویل به موقع خدمات و محصولات به مشتریان ، افزایش ایمنی کارکنان و بهبود وضعیت نیروی انسانی از مصادیق فرآیندهای بهره ور است . سازمانی قادر به دستیابی به اهداف شمرده شده است که فرآیندهای جاری در آن به حد قابل قبولی بهره ور باشند . سازمانها می توانند با پیش رو قرار دادن الگوی تفکر ناب به بهره ور کردن فرآیندهای خود بپردازند .

مفاهیم کلیدی :

تولید ناب ، اهداف تولید ناب ، اصول تفکر و تولید ناب ، ارزش آفرینی ، اتلاف