

## بررسی چالش ها و موانع سرمایه گذاری خارجی در ایران

بهراد معین نژاد، دانشگاه آزاد اسلامی- واحد قوچان

### چکیده

استفاده نادرست از منابع مالی خارجی از طریق استقراض و بروز بحران بدهیها در دهه ۱۹۸۰ و تبعات منفی سیاسی و اقتصادی فزاینده آن سبب شد تامین مالی پروژه های سرمایه گذاری به شکل سرمایه گذاری مستقیم خارجی به صورت بهترین روش درآید. می توان به آثار مثبت و کیفیت بالاتر سرمایه گذاری خارجی به دلیل توام بودن با انتقال تکنولوژی و دانش فنی، در اختیار داشتن بازار فروش به مراتب وسیعتر و مدیریت کارآمدتر اشاره کرد. متداولترین نوع سرمایه گذاری مستقیم خارجی، سرمایه گذاری مشترک است که در آن سرمایه گذاری مختلط با مشارکت شرکتهای داخلی و خارجی و به تناسب قرارداد به وجود میآید و هر دو طرف در میزان هزینه های سرمایه گذاری و منافع حاصل از آن با توجه به تناسب موجود سهیم هستند.

به کارگیری سرمایه گذاری خارجی به جز هدف تامین مالی سرمایه با هدفهای دیگر نیز صورت میگیرد. ارتقای بهره وری، توسعه مهارت و مدیریت برای ارتقای توان کیفی نیروی کار داخلی، توسعه بازارهای صادراتی، افزایش استاندارد تولیدات داخلی و حرکت به سوی اقتصاد بازار، از دیگر اهداف جذب سرمایه گذاری خارجی است. در این راستا بر دولتها است که به ظهور و پویایی صنایع و کارآفرینان داخلی برای جلب مشارکت شرکای خارجی به عنوان سرمایه گذاری یا عرضه کننده فناوری کمک کنند.

در این مقاله با توجه به اهمیت فراوانی که سرمایه گذاری خارجی میتواند در رشد و توسعه اقتصادی داشته باشد، ابتدا به بررسی موانع و علل عدم موفقیت ایران در جذب سرمایه گذاری خارجی میپردازیم و سپس راهکارهایی را برای تقویت روند جذب این سرمایه ها ارائه میدهیم.

**کلمات کلیدی:** توسعه اقتصادی - سرمایه گذاری خارجی - صادرات - ایران