

## تبیین ارتباط میان سرمایه فکری و شاخص های عملکردی در بازار سرمایه ایران

دکترمجید زنجیردار، استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

معصومه ابوالفتحی زاده، دانش آموخته کارشناسی ارشد رشته حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد

### چکیده:

عصر حاضر، عصر اقتصاد دانش محور نامیده می شود که در آن نقش و اهمیت دانش و دارایی های نامشهود در اقتصاد و تجارت تغییرات زیادی یافته و روز به روز بر اهمیت آن افزوده می شود. یکی از اجزای دارایی نامشهود سرمایه فکری می باشد که تاثیر مهمی بر عملکرد و پیاده سازی استراتژیک سازمان ها دارد. تحقیق حاضر ارتباط میان سرمایه فکری و شاخصهای عملکرد شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران را بررسی میکند. در این راستا از متغیرهای سود قبل از کسر مالیات و جریان های نقدی عملیاتی برای ارزیابی عملکرد شرکت و از متغیرهای اندازه، رشد فروش و سطح بدهی شرکت به عنوان متغیرهای کنترلی استفاده گردیده است. دوره زمانی تحقیق ۵ سال و از سال ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۸ انتخاب و آزمون فرضیه ها با نرم افزار SPSS و به کمک آماره های توصیفی و استنباطی نظیر تحلیل همبستگی، مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. ۸۳ شرکت به عنوان نمونه هدفمند و سیستماتیک مورد بررسی قرار گرفتند نتایج پژوهش نشان می دهد که سرمایه فکری به طور مثبت و معناداری با سود قبل از کسر مالیات و جریانهای نقدی عملیاتی رابطه دارد.

واژه های کلیدی: سرمایه فکری، سود قبل از کسر مالیات، جریان های نقدی عملیاتی