

## گزارشگری مالی اینترنتی؛ پارادایم گزارشگری در هزاره سوم

بهرام میهمی، عضو هیات علمی گروه حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد قروه

### چکیده:

روند سریع تحولات صورت گرفته در حوزه فناوری اطلاعات، کلیه ابعاد جوامع بشری را تحت تاثیر قرار داده، به گونه ای که برای مثال در حوزه حسابداری؛ منجر به معرفی یک روش نوین و ایجاد پارادایم در حوزه گزارشگری مالی شده است. روش اخیر سریع و ارزان می باشد و امکان دسترسی سهامداران و سایر ذی نفعان شرکتها به آن روز به روز بیشتر می شود. استفاده از اینترنت به عنوان یکی از کانالهای پخش اطلاعات شرکتها، پدیده ای است که در سالهای اخیر در حال رشد و پیشرفت بوده است. گزارشگری مالی اینترنتی به استفاده از وب سایت شرکت به منظور انتشار اطلاعات مربوط به عملکرد مالی دلالت دارد. بدین صورت که در سده بیست و یک و در فضای به شدت رقابتی امروزی، استفاده از اینترنت در جهت یاری رساندن به تهیه اطلاعاتی مربوط، بهنگام و با حداقل بهای تمام شده جهت بقای سازمانها، امری اجتناب ناپذیر به شمار می رود. این مقاله در تلاش است که به بررسی گزارشگری مالی از طریق فناوری اطلاعات و اینترنت در هزاره سوم و معرفی آن به عنوان پارادایم جدید حوزه گزارشگری مالی و همچنین به بررسی وضعیت گزارشگری مالی از طریق اینترنت در ایران بپردازد.

واژگان کلیدی: فناوری اطلاعات، اینترنت، گزارشگری مالی، گزارشگری مالی اینترنتی