

بررسی نقش مدیریت هزینه در کسب مزیت رقابتی پایدار و حفظ ارزش

دکتر محمد نظری پور ، استادیار گروه حسابداری دانشگاه کردستان

هادی فرهادی ، کارشناس ارشد حسابداری

سید محسن حاجی سید عزیزی ، دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان

چکیده :

در بازارهای رقابتی امروزی، موضوعاتی همچون: فشردگی رقابتها، نوسانات و تحولات مداوم اقتصادی، بحرانهای روزمره در روابط بین المللی، پیشرفتهای سریع فن آوری، حساسیت بیش از پیش عامل انسانی در سازمانها، و بسیاری از مسایل دیگر باعث گشته که بقا و تداوم فعالیت سازمانها بیش از پیش سخت تر گردد. سازمانهای امروزی برای حفظ تداوم فعالیت خود، می بایست بطور مداوم در فکر کسب مزیت رقابتی پایدار برای خود باشند. کسب مزیت رقابتی پایدار عمدتاً می تواند از طریق افزایش کیفیت و کاهش قیمت محصولات/خدمات صورت گیرد. مدیریت هزینه می تواند بعنوان یک ابزار موثر در فرایند کسب مزیت رقابتی پایدار و حفظ ارزش ایفای نقش نماید. نقش مدیریت هزینه در بین شرکتهای تولیدی ایرانی به دلایلی همچون: حذف تدریجی یارانه ها خصوصاً یارانه حاملهای انرژی، کاهش تعرفه های گمرکی ناشی از پیوستن به سازمان تجارت جهانی، مباحث مربوط به خصوصی سازی در راستای پیاده سازی اصل ۴۴ قانون اساسی، در مقایسه با همتایان خارجی آنها برجسته است. در این مقاله پس از مرور ادبیات تحقیق، تلاش خواهد گردید که مدلهای موجود مرتبط با مدیریت هزینه و همچنین وضعیت فعلی شرکتهای تولیدی ایرانی در زمینه مدیریت هزینه مورد مطالعه و تجزیه و تحلیل قرار گرفته تا راهکارهای مناسبی برای مدیریت بهینه هزینه که بتواند شرکتهای تولیدی ایرانی را در کسب مزیت رقابتی یاری نماید، ارائه گردند.

کلمات کلیدی : مدیریت هزینه ، مزیت رقابتی ، شرکتهای تولیدی