

حاکمیت شرکتی و ارتباط آن پایداري شرکتی

رسول برادران حسن زاده، استادیار حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، گروه حسابداری، تبریز، ایران
وحید تقی زاده خانقاه، دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، گروه حسابداری، تبریز، ایران

چکیده

تغییرات و تحولات بازار سرمایه، موجب تکامل تئوری های حاکمیت شرکتی شده است. قبل از توسعه بازار سهام، شرکتها به اموال افراد ثروتمند تکیه داشتند که معمولاً کارآفرین بودند. شرکتها به همان افرادی تعلق داشتند که آنها را اداره می کردند. برای رشد و توسعه اقتصادی سرمایه های اندک کافی نبود و تجمع آنها، تاسیس شرکتهای بزرگ را به همراه داشت. پذیرش ریسک محدود به نسبت سهم و بازده مناسب، موجب تفکیک مالکیت از مدیریت و رونق بازار توسعه گردید. این مقاله بر پایداري و حاکمیت شرکتی از نقطه نظر ترکیب و در رابطه با اندازه گیری عملکرد شرکت تمرکز دارد، گزارش پایداري شرکت در راستای دستیابی به آن از اهمیت زیادی برخوردار است. حاکمیت شرکتی به عنوان یک عنصر کلیدی، زمانی که عملکرد شرکت ها در حال رشد بوده تعریف می شود و موجب افزایش اعتماد سرمایه گذاران و علاوه براین، قادر به ایجاد اهدافی برای حمایت از ساختارها، کنترل و دستیابی به اهداف شرکت می شود. حاکمیت شرکتی، نوآوری های مناسب را برای اعضای اداری و مدیریتی فراهم می آورد. مطابق با اصول سازمان توسعه اقتصادی، فرض می شود که بطور موثری عملکرد سیستم حاکمیت شرکتی در داخل شرکت و در کل اقتصاد به ایجاد اطمینان و اعتماد لازم برای اقتصاد بازار کمک می کند. واژه پایداري به عنوان استراتژی شرکت، اهداف بلند مدت شرکت با کارایی، عملکرد و رقابت پذیری، از طریق ترکیب جنبه های اقتصادی، زیست محیطی و جنبه های اجتماعی در حاکمیت شرکت تعریف می شود.

واژگان کلیدی: حاکمیت شرکتی، پایداري شرکت، توسعه پایدار عملکرد شرکت.