

بررسی موانع پیاده سازی و اجرای حسابداری ناب در شرکتهای تولیدی در ایران: مورد کاوی گروه بهمن

دکتر محمدرضا ستایش، هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی، گروه حسابداری، واحد بروجرد

آرش کمانی، دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده تحصیلات تکمیلی، گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بروجرد

چکیده

رویکرد ناب رویکردی است که با سرعت به بهترین وسیله برای رشد، بقا و رقابت پذیری شرکتها تبدیل شد. تفکر ناب دیدگاهی است جهت افزایش بهره‌وری، خلق ارزش مستمر، کاهش هزینه‌ها و اتلاف‌ها. شرکتهایی که تغییرات ناب را در بخش تولیدی خود آغاز کردند خیلی زود دریافته‌اند که ایجاد تغییرات در سیستم‌های حسابداری و اندازه‌گیری امری ضروری و اجتناب ناپذیر است. در این مقاله ما به دنبال کشف موانع پیاده سازی و اجرای حسابداری ناب در شرکتهای تولیدی در ایران: مورد کاوی گروه بهمن هستیم. نتایج این تحقیق بیان می‌کنند که ارتباطی معنادار بین متغیرهای مستقل در نظر گرفته شده در این تحقیق و پیاده سازی و اجرای حسابداری ناب وجود دارد.

واژگان کلیدی: حسابداری ناب، تولید، شرکتهای تولیدی