

بررسی تأثیر ارزش های فرهنگی بر نگهداری وجه نقد

سعید جبارزاده کنگرلویی، دکتری حسابداری و استادیار دانشگاه آزاد اسلامی ارومیه
علیرضا علیپور انرجان، فوق لیسانس حسابداری و مدرس دانشگاه
ناصر چمنگر، فوق لیسانس حسابداری و مدرس دانشگاه

چکیده

هدف از این پژوهش، بررسی تأثیر ارزش های فرهنگی بر میزان نگهداری وجه نقد در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. جهت تعیین ارزش های فرهنگی، از معیارهایی اعم از شاخص فاصله قدرت، شاخص اجتناب به خاطر عدم اطمینان به آینده، شاخص فردگرایی و شاخص مردگرایی، و به منظور اندازه گیری میزان دارایی های نقدی نگهداری شده توسط شرکت ها از دو مدل اوزکان و اوزکان، و اوپلر و همکاران استفاده شده است. جامعه آماری این پژوهش، کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است که در دوره ی زمانی ۱۳۸۸-۱۳۸۱ مورد بررسی قرار گرفته اند. برای آزمون فرضیه های پژوهش از مدل های رگرسیونی حداقل مجزورات معمولی و برای مقایسه این مدل ها از آماره ضریب تبیین و معیارهای آکائیک و شوارتز استفاده شده است. نتایج این پژوهش نشان می دهند، بین شاخص فاصله قدرت و مردگرایی با میزان نگهداری وجه نقد، رابطه مثبت و بین شاخص اجتناب به خاطر عدم اطمینان به آینده با میزان نگهداری وجه نقد، رابطه منفی وجود دارد. همچنین، در برخی از مدل های رگرسیونی، شاخص فردگرایی بر میزان نگهداری وجه نقد دارای اثر مثبت و در برخی دیگر دارای اثر منفی بوده و در مقایسه با سایر معیارها، شاخص فردگرایی بیشترین تأثیر را بر روی میزان نگهداری وجه نقد دارد.

واژه های کلیدی: فاصله قدرت، اجتناب به خاطر عدم اطمینان به آینده، فردگرایی، مردگرایی، نگهداری وجه نقد