

بررسی میزان هم‌افزایی حاصل از ادغام پارادایم‌های ناب و سبز

محمود معین‌الدین، دانشجوی دکتری حسابداری، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد یزد
سمیه انتظاری، کارشناسی ارشد حسابداری، یزد، دانشگاه آزاد یزد
مرضیه مهدی زاده، کارشناسی ارشد حسابداری، یزد، دانشگاه آزاد یزد

چکیده

هدف مقاله حاضر، بررسی رابطه بین شیوه‌های مدیریت زنجیره تامین ناب و سبز است. در این مقاله به سوالاتی از قبیل، کدام یک از شیوه‌های ناب موجب هم‌افزایی سبز می‌شوند و آیا شیوه‌های سبز موجب هم‌افزایی ناب می‌شوند پاسخ داده شده و همچنین به معرفی فرصت‌هایی که به وسیله آنها شرکت‌ها می‌توانند چارچوب ناب خود را به عنوان کاتالیزوری در جهت سبز نمودن فرایندهایشان استفاده نمایند، پرداخته می‌شود. با بررسی شباهت‌ها و تفاوت‌های دو پارادایم ناب و سبز و تحلیل نقاطی که در آنها دو پارادایم همپوشانی دارند نتیجه‌گیری می‌شود که اجرای شیوه‌های سبز به نوبه خود تاثیر مثبتی بر شیوه‌های تجاری ناب دارند.

کلمات کلیدی: مدیریت زنجیره تامین، پارادایم ناب، پارادایم سبز، هم‌افزایی، ائتلاف