

تولید ناب از دیدگاهی فلسفی

دکتر محمود معین الدین، دکترای حسابداری، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد یزد
مریم مظفری خلفبام، دانشجوی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد یزد
مهسا کفاش پور یزدی، دانشجوی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد یزد

چکیده

واحدهای تجاری به منظور به حداکثر رساندن سود و ارزش خود از فلسفه ها و روشهای گوناگونی استفاده کرده اند این تلاشها از دهه ی ۱۹۸۰ به بعد جنبه ی عملی بیشتری پیدا کرد و شرکتها با بکارگیری روشهای علمی نظیر تئوری محدودیتها و تکنیک تولید و حسابداری ناب سعی کرده اند شیوه ی تولید خود را بهسازی نموده، راهبردهای کارآمد را مورد استفاده قرار داده، شیوه های مدیریتی خود را ثمر بخش ساخته و ضایعات و زمان عملیات ماشینی را به حداقل برسانند.

در این مقاله ضمن طرح مفهوم ناب از منظر فلسفی، توضیحات مختصری در خصوص تولید ناب و الزامات آن ارائه می گردد. در ضمن جهت تکمیل مباحث مطروحه، در هر بخش به مطالب بیان شده پیرامون مفاهیم ناب در مقالات اخیر نیز اشاره می شود.

این مقاله با ارائه مختصر ریزه کاری های لازم جهت اجرای موفق ناب در سازمانها می تواند برای کسانی که در حال اجرای ناب بوده یا قصد اجرای آن را دارند مفید باشد؛ همچنین به لحاظ بررسی و مرور مطالعات پیشین می تواند برای محققین دانشگاهی مفید و جالب توجه باشد.

کلمات کلیدی: فلسفه، فرهنگ، تولید ناب، سیستم های تولیدی