

استفاده از مکانیسم های نظام راهبری شرکتی ابزاری برای ارزش آفرینی شرکتهای سهامی

علی خدابخشی، عضو هیات علمی تمام وقت دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان-گروه حسابداری

چکیده:

هدف نهایی مدیران مالی و نقطه مطلوب سهامداران در شرکتهای سهامی افزایش ارزش شرکت و تجلی آن در ارزش بازار سهام شرکت است. در سالهای اخیر با گسترش شرکت های سهامی و مطرح شدن تئوری نمایندگی و افزایش وظایف و اختیارات هیئت مدیره شرکتهای و همچنین گسترش بازارهای سرمایه و معاملات سهام، اهمیت این موضوع بیش از پیش نمایان گردیده است. راهبری شرکتهای مجموعه ای از مکانیسم های کنترلی درون شرکتی و برون شرکتی است که تعادل مناسب میان حقوق صاحبان سهام از یک سو و نیازها و اختیارات هیئت مدیره را از سوی دیگر برقرار می نماید و در نهایت این مکانیسم ها اطمینان معقولی را برای صاحبان سهام و تهیه کنندگان منابع مالی و سایر ذینفعان، نسبت به حفظ منافعشان فراهم می آورد. در این پژوهش به بررسی ارتباط میان رعایت و بهره گیری از مکانیسم های راهبری بکارگرفته شده توسط شرکتهای و تأثیر آن بر ارزش شرکتهای پرداخته شده است. نتایج به دست آمده از این تحقیق نشان می دهد شرکتهای با سطح راهبری شرکتی بالاتر از ارزش بازار بالاتری نیز برخوردار بوده اند.

واژگان کلیدی: راهبری شرکتهای، شاخص راهبری شرکتی، ارزش شرکت