

بررسی و معرفی حسابرسی ارتباطات (communication audit) و بیان اهمیت و موارد استفاده از آن

اکبر آقاجری، حسابرس ارشد داخلی شرکت ملی نفت ایران- معاونت جنوب و مدرس دانشگاه آزاد اسلامی آبادان

ماهرخ جوکار، دانشجوی سال آخر رشته مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور مرکز هندیجان

چکیده

در این نوشته ابتدا به تعریف حسابرسی ارتباطات پرداخته شده و تاریخچه و پیشینه فعالیت و کارکرد حسابرسی ارتباطات بیان گردیده است. واژه حسابرسی ارتباطات يك واژه كلي است و براي اولین بار در دهه ۱۹۵۰ برای رسیدگی به تأثیرات ارتباطات در سازمانها به کار رفت. منافع و نتایج حسابرسی و کمک هایی که حسابرسی ارتباطات خواهد داشت در ادامه بررسی شده است. ده دلیل برای حسابرسی ارتباطات یک شرکت، مراحل و چگونگی انجام حسابرسی ارتباطات، رویکرد DIY به حسابرسی ارتباطات در خلال این نوشته بررسی شده است. در پایان ۵ مورد مطالعات موردی و کاربرد حسابرسی ارتباطات انجام شده مورد بررسی و سپس بحث و نتیجه گیری در خصوص موارد بیان شده انجام گرفته است.