

جایگاه حرفه حسابداری در محاسبات فناوری های نانویی

دکتر محمود معین الدین، عضو هیات علمی گروه حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد
مسعود آرامش شورکی، دانشجوی کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد
محمد میر محمدی صدرآبادی، دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد

چکیده

فن آوری نانو که بیشتر پیش درآمدي بر علم مواد است و در حوزه این علوم معرفي و گسترش یافته، تولید آن در مقیاس آزمایشگاهی از رشد مناسبی برخوردار بوده است ولی در تولید انبوه به دلایل مختلف، مورد بی مهری سرمایه گذاران قرار گرفته که بررسی این دلایل از حوصله این مقاله خارج و موضوع پیشنهادی برای محققان در تحقیقات آتی است.

این مقاله سعی دارد با ارائه تعاریفی کوتاه از فن آوری نانو و بیان مراحل توسعه مهندسی نانو، به بررسی تاثیر فن آوری نانو و نتایج لاینفک حاصل از آن بر صنایع تولیدی از منظر حسابداری و کسب و کار بپردازد. در این مسیر به موضوع بهای تمام شده محصول، شیوه های تولید به روش نانو و سنتی، و ترسیم نمودارهای زنجیره ارزش، هزینه کل، هزینه انباشته و سود انباشته اشاره می شود. در ادامه میزان سرمایه گذاری اولیه، هزینه های ثابت و متغیر تولید، شاخص سودآوری در روش تولید نانو؛ تاثیر مالی هزینه ساختار این فن آوری تشریح گردیده است. نهایتاً حجم فروش در شیوه های تولید سنتی و نانو؛ جهت مقایسه مواردی نظیر سود عملیاتی، زیان عملیاتی، نقطه سر به سر، فرآیند کسب سود و ...، با ترسیم نمودارهای مربوطه مورد تجزیه و تحلیل قرار می گیرد.

واژگان کلیدی: بهای تمام شده، فن آوری نانو، تولید سنتی، تولید نانو