

بررسی موانع به کارگیری سیستم هزینه یابی هدف در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار

محمد حسین نکویی، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سیرجان

اکبر رحیمی پور، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، گروه حسابداری، سیرجان، ایران

چکیده:

یکی از مهمترین تکنیک هایی که می تواند سازمان ها را در بهبود عملکردهای مبتنی بر هزینه کمک کند، سیستم هزینه یابی هدف می باشد. هزینه یابی بر مبنای هدف، به عنوان یک ابزار اساسی و کارآمد مدیریت جهت مدیریت هزینه و کاهش بهای تمام شده محصولات رویکردی همه سویه را به مرحله طراحی محصول دارد. در این شیوه براساس تحقیقات بازار، قیمت فروش محصولات پیش از شروع فرآیند های تولیدی پیش بینی و سپس سعی می شود محصولی با بهای تمام شده ی از پیش تعیین شده طراحی و تولید گردد تا بتواند سود مورد نظر مدیریت را تامین کند و در عین حال از کیفیت مطلوب و شرایط رقابتی برخوردار باشد، به گونه ای که رضایت مشتری به شیوه ای شایسته جلب شود. این مقاله به بررسی موانع به کارگیری سیستم هزینه یابی هدف در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار می پردازد. جامعه ی آماری این تحقیق، نمونه ای ۱۰۰ نفری از میان مدیران و کارشناسان شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار می باشد. داده های این تحقیق نیز از طریق توزیع پرسشنامه در میان تعدادی از متخصصان جمع آوری گردیده است. روش آماری تحقیق، استفاده از آزمون تی استیودنت در تحلیل رگرسیون می باشد. نتایج این تحقیق بیانگر این نکته بوده است که عدم امکان تعیین قیمت رقابتی، رایج نبودن طرز فکر مشتری مداری، فقدان روحیه ی کارگروهي، عدم استفاده از سیستم هزینه یابی بر مبنای فعالیت و عدم استفاده از مهندسی ارزش از موانع به کارگیری سیستم هزینه یابی هدف می باشد. امید آنکه این مجموعه کوچک راهی برای مطالعات بیشتر باشد.

واژگان کلیدی: مدیریت هزینه، تکنیک های مدیریت هزینه، هزینه یابی هدف، مهندسی ارزش