

کارت امتیازی متوازن ابزار ارزیابی عملکرد (شاخص جامع سنجش عملکرد)

آرزو ترابی مقدم، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ابرانشهر

حسین کرباسی یزدی، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

چکیده

فضای رقابتی صنایع در عصر کنونی با چالش های عمده ای دست به گریبان می باشد. جهانی شدن تجارت، فناوری های نوین، سرمایه انسانی مواردی از این نوع می باشد. تدوین راهبرد و اتخاذ برنامه های اصولی و عملیاتی براساس آن به پیوست استقرار نظام مناسب پایش و ارزیابی عملکرد یکی از ابزارهای کلیدی موفقیت در فضای رقابتی تولید و تجارت امروز می باشد. نظام ارزیابی عملکرد متوازن به عنوان روش جامع کنترل و مدیریت با همراهی راهبردهای سازمانی، امروزه عملکرد جاری آن در بیشتر سازمان های دگرگون خواه، دنبال و اجرا می گردد. این پژوهش تلاش نموده که با توجه به منافع بالقوه این سامانه، امکان سنجی اجرای آن را در شرکت های صنایع غذایی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران مورد بررسی قرار دهد. ۲۴ شرکت در این پژوهش مورد بررسی قرار گرفته اند. گردآوری اطلاعات از طریق توزیع پرسش نامه، بین ۱۹۲ نفر از مدیران ارشد، میانی و مالی شرکتهای صنایع غذایی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران صورت گرفت. که با پیگیری مستمر و حضوری فقط ۱۲۰ پرسش نامه گردآوری گردید. متغیرهای عملیاتی در این پژوهش شامل: چشم انداز، ارزش شرکت، شفافیت عملکرد مالی، رشد و یادگیری، تغییر فرآیندها، مشتری مداری در اجرای ارزیابی عملکرد شرکت با کارت امتیازی متوازن می باشد. آزمون آنها با تکنیک آماری انجام پذیرفت. یافته های پژوهش نشان داد که امکان اجرای کارت امتیازی متوازن برای ارزیابی عملکرد مالی شرکت های صنایع غذایی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران وجود دارد. با توجه به یافته های پژوهش به مدیران این مجموعه از شرکت ها، استفاده از کارت امتیازی متوازن با ایجاد سنجه هایی برای هر یک از منظرها پیشنهاد می شود.

واژگان کلیدی: راهبرد-کارت امتیازی متوازن-سنجش عملکرد-چشم انداز